

ふれあいD報

2018年度 初号

発行日：2018年06月
発行元：スローガン促進委員会
編集：スローガン促進委員会
次回：2018年09月予定

3月某日、スローガン促進委員会の総会を開催しました。
『スローガン促進委員会』は、スローガン促進委員会会則に基づき運営しています。

【目的】
会社の将来を考え、会社スローガンを促進するとともに、会社の発展と職場環境の向上に寄与するために会社組織の一組織として活動を行っています。

【活動期間】
4月～翌年3月までとし、活動期間末に1年間の活動総評を社長出席のもと報告します。

総会では、皆様から本会へのアンケート結果を分析し、活動として評価を得られているものと、そうでないもの、評価の低い活動については中止にするか、対策を講じれば改善されていくのかを検討していきます。また皆様から頂いた「もっとこうしたら良くなる」、「こんな活動をすれば会社の発展に繋がる」、など、貴重な御意見もありましたので、本会ではそうした声を次期の活動計画に反映し、報告書に取り纏め総会で発表しました。

本会の運営は、皆様の理解と協力なくして持続発展していきません。社外で作業されている方の中には、本会の活動自体がピンとこない方もいらっしゃると思いますが、前述した目的のために活動をしていきますので、**関心を持って可能範囲内で協力をお願いします。**

スローガン促進委員会 総会開催

アンケートで頂きました皆様の声は、直ぐには結果として出せないかもしれませんが、そうした声の積み重ねを活動に肉付けし継続して行けば、無意識の中で目的であることが自然と行動に出ると思います。



プロジェクト紹介 ①

現在、開発しているCAD機能の外皮計算処理について紹介いたします。
建物の新築、増築の際、役所に建築確認申請をします。この申請に、住宅の省エネルギー基準に適合していることを判断する数値を算出するために外皮計算を行います。計算するに次の2つの判定基準があります。

- ① 外皮平均熱貫流率
冬を想定した断熱性基準で、屋外へ住宅全体から熱損出量を外皮合計面積(床、壁、天井または屋根、窓などで割った値)で算出。
- ② 冷房期の平均日射取得率
夏を想定した日射遮蔽性基準で、住宅全体の日射取得料を外皮合計面積で割った値です。

省エネ基準 クリア!

この判定基準値を、CADで入力した建物構造情報および仕様を元に算出しています。
省エネ基準に適合した住宅には、税制優遇措置があるようなので、家を建てる時に、省エネを意識して、間取りや断熱材や建具仕様を考えてみてはいかがでしょうか。



プロジェクト紹介 ②

大きいものは、航空機や石油タンカーの素材である何ともあるアルミの加工を行う機械から、小さいものはドアの窓枠やドアノブを加工する機械や家の外壁を加工する機械など、多種多様な機械の制御(CAM)、データの作成(CAD)を行っています。

最近では、3次元の加工ができる機械のCAD/CAM作成も行ってあります。
Sチームといえば、やたらと出張が多いと思われている方もいらっしゃると思いますが、これを書いてある今も出張中なのですが決して遊んでるわけではなく、笑

出張先では、機械テスト/運用テストを行います。
機械テストでは、正しく機械が動くか、正しくデータが作られているかを確認します。
さらに実際に使ってみて危ない動きがないか、もっと早く加工ができる動作はあるか等、正しく動くのはもちろんですが、さらにより良くなる方法を探します。

運用テストでは、仕様通りに作っても実際の作業の方にとってはとても使いにくかったり最近では外国人の労働者の方もいるのでとにかく単純な作りにはしてほしい等、実際にユーザーが運用を始めた後にたくさんの要望が出てきます。
その要望に対して可能な限り現地で修正を行い、なるべく早くユーザーがその機械を快適に運用できる状態へと持っていくように頑張ります。

このように出張先では、機械の担当者や、ユーザーとコミュニケーションを取りながら運用へ持っていく予定です。正直ともしんどい作業ではありますが、実際に機械が動いて運用している姿を見たり、直接ユーザーから感謝されたりすると何とも言えない達成感や充実感があります。これからもより良いものを作るように経験を積んでいければと思います。



オフィスの仲間紹介

花も生きています。しゃべれない分容姿に出ますので、**同じ職場で生活をしている一員と思ひ**みんなで気遣い世話をさせていただきます。

広島オフィス内を鮮やかな色で雰囲気を変えてくれます。「エラチオールベコニア」たちです。
ホームページと販売管理システムを納品させて頂きましたお花屋さんから、社長の花目利きにより購入頂きました。
3色ありますので、広島オフィス内の表側・中・後側の位置に飾り、それぞれ世話役リーダーのY氏・K氏・O氏が日々の世話と成長ダイアリーを担当しています。その背中を見て追従するメンバーが一人、二人と、枯らした時の非難を浴びない様に世話役リーダーは名前をオープンにいたしておりません。



親睦会／広島編

5月某日、広島オフィス親睦会にてカープ観戦を実施しました。前回のBBQとは違いパーティールームでの観戦となります。
今回は仕事でお世話になっているJ社の方も参加され、交流を深ることもできました。途中雨で中断もありましたが、幸い屋根のある場所でしたので、椅子に座り会話を楽しみながら待つことが出来ました。試合の方も劇的なサヨナラ勝ちでとてもいい試合を見ることが出来ました。



プロジェクト紹介 ③

現在「はかどるソウ」のプロジェクトとして宝くじを販売する業者様のシステム構築をしております。
こちらの業者様は「はかどるソウ」のシステムを既に導入し事務所にて利用して頂いておりますが、今回は宝くじを販売に利用しているシステムの構築となりました。

システムは売場で宝くじ券の販売枚数・換金情報やタブレット端末で入力し、事務所へオンラインで集計するといった内容です。
オンライン回線については、当初はVPNなど専用回線を用いる事を検討しましたが、売場によっては電話回線の追加が難しい所もあるため、工事が不要で安価な格安SIM(4G回線)を利用することで収まりました。
格安SIMは通信量さえ抑えれば、どこでも毎日FAXで情報をやり取りするよりも安価で済みますので、今後他社オンラインシステムへの導入も期待できます。

現在構築しているシステムは、事務所側のシステムは既にありますので売場からの販売換金データを取り込む機能の追加程度で済みます。売場側は今回初めてシステム化されますので、手書き文書ならでは手軽さ・利点がなくなってしまう。実際に運用しだすとあれこれ不都合が頻出することが予想されます。
運用開始前のテスト期間は十分とっておきますが、設計の時点で気付けなかった不都合やあった方が便利な機能を追加する必要があります。

東京オフィスでは、親睦会春の行事とスポーツ健康促進イベントを兼ねて「上野パンダ会(ジャンジャン観覧&上野公園一万歩ウォーキング)」を開催しました。参加者は3名。朝9時に上野駅をスタート。動物園の入口には長蛇の列ができていました。無事にジャンジャン観覧券を入手し観覧指定時刻まで園内を散策しました。

親睦会／東京編



上野動物園の人気者といえばもちろんパンダですが、動かない鳥で有名なハシビロコウや、とにかく可愛いプーリッドックなど他にも魅力的な動物達にたくさん出会うことができました。
そしていよいよパンダ舎へ。観覧時間は5分ほどでしたが、遊ぶジャンジャンとそれを見守るお母さんリーダーを間近に見ることができました。最後にお父さんジャンジャンの哀愁ある後姿を眺め、動物園の散策は終了となりました。
約4時間の散策で歩数は約1万歩、目標達成です。
今回は参加率50%と少し寂しい行事となりましたが、幸い屋根のある場所でしたので、椅子に座り会話を楽しみながら待つことが出来ました。試合の方も劇的なサヨナラ勝ちでとてもいい試合を見ることが出来ました。

